

La chaire Data Science pour le e-commerce répond à une demande grandissante des étudiants désireux d'élargir leurs compétences en se formant aux technologies et aux grands enjeux de l'intelligence artificielle qui touchent tous les domaines d'activité, dans le monde entier.

OBJECTIFS

- Développer les enseignements dans les domaines des sciences des données et de l'intelligence artificielle auprès des étudiants ingénieurs en voie d'approfondissement Modélisations Statistiques et Applications à Télécom SudParis et auprès des étudiants ingénieurs (filières Sciences des données et Traitement du signal pour l'intelligence Artificielle) et étudiants en Mastère Spécialisé (Big Data par exemple) à Télécom ParisTech.
- Étudier l'impact des sciences des données et leur utilisation dans le contexte du e-commerce.
- Exposer et sensibiliser les étudiants à l'intérêt des métiers de la science des données.
- Proposer la réalisation d'études de cas avec la collaboration mécènes de la Chaire.

ACTIONS MENÉES DANS LE CADRE DE LA CHAIRE

- L'organisation de séminaires thématiques impliquant le Mécène, les corps professoraux et les élèves.
- La visite des locaux de VEEPEE pour sensibiliser les élèves au sujet du e-commerce et au besoin de données.
- La réalisation par les étudiants d'études de cas liées aux métiers de VEEPEE.
- La réalisation de projets de fin d'études dans le laboratoire commun situé dans les locaux de VEEPEE.
- Le co-encadrement des projets d'élèves.
- Des interventions pédagogiques dans les cours.

CHAIRE DATA SCIENCE POUR LE E-COMMERCE



LES CHAIRES À TÉLÉCOM SUDPARIS

3 chaires d'enseignement :

- Data Science pour le e-commerce avec Veepee et Télécom ParisTech
- Inventivités Digitales portée par IMT-BS, en collaboration avec Télécom SudParis, ESAD, financée par Davidson Consulting
- Les Réseaux du futur pour les Services de demain financée par quatre partenaires industriels

2 chaires de recherche :

- Valeurs et politiques des informations personnelles en collaboration avec Télécom ParisTech, Télécom SudParis et Institut Mines Télécom - Business School, avec la CNIL, Groupe Imprimerie Nationale, Qwant, BNP Paribas, Orange, Dassault Systèmes, Sopra Steria
- Cybersécurité des infrastructures critiques avec IMT Atlantique et Télécom ParisTech

LES CHAIRES À TÉLÉCOM PARISTECH

5 chaires d'enseignement :

- Data Engineering et Intelligence Artificielle pour la Banque et l'Assurance avec BPCE
- Pédagogie des Sciences de la Donnée avec Bearing Point
- Entrepreneuriat numérique étudiant avec LVMH
- Methods and Algorithms for Artificial Intelligence avec Talan
- Data Science pour le e-commerce avec Veepee

Soutenu par
la Fondation Mines Télécom



11 chaires d'enseignement et/ou recherche :

- Data Science and Artificial Intelligence for Digitalized Industry and Services avec Airbus Defence & Space, Engie, Idemia, Safran et Valeo
- Valeurs et politiques des informations personnelles avec Télécom SudParis et Institut Mines-Télécom Business School
- Identité numérique responsable avec Gemalto, Groupe Imprimerie Nationale, BNP Paribas, Orange, Qwant, Sopra Steria, Dassault Systèmes et CNIL
- Connected cars and cybersecurity avec Nokia, Renault, Thales, Valeo et Wavestone
- Cybersécurité des infrastructures critiques avec IMT Atlantique et Télécom SudParis avec Airbus, Nokia, Amossys, BNP Paribas, EDF, région Bretagne
- Ingénierie et Innovation Frugales avec l'Université Paris-Saclay et soutenue par la fondation d'entreprise Carrefour
- Ingénierie des Systèmes Complexes avec Thales, Dassault Aviation, DGA (Direction Générale de l'Armement), DCNS, École Polytechnique et ENSTA ParisTech
- Innovation et régulation des services numériques avec L'École polytechnique, Télécom ParisTech et Orange
- Modélisation, Caractérisation et Maîtrise des expositions aux ondes électromagnétiques avec IMT Atlantique et le soutien de l'Agence Nationale des Fréquences
- NewNet@Paris avec Cisco
- Finance digitale avec l'université Paris II Panthéon-Assas, l'Institut Louis Bachelier, le Groupement des Cartes Bancaires (CB) et La Banque Postale

INAUGURATION DE LA CHAIRE DATA SCIENCE POUR LE E-COMMERCE MERCREDI 17 AVRIL 2019 - #CHAIREVEEPEETELECOM

17h45

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

18h00

PRÉSENTATION DE LA CHAIRE, CONTEXTE ET ENJEUX

CÉRÉMONIE ANIMÉE PAR JULIEN MIGAUD-MULLER, JOURNALISTE À BFM TV

JÉRÉMIE JAKUBOWICZ, VEEPEE

18h10

IA : RECHERCHE, FORMATION ET PERSPECTIVES INDUSTRIELLES

SYLVAIN LE CORFF, TÉLÉCOM SUDPARIS

PASCAL BIANCHI, TÉLÉCOM PARISTECH

18h30

IA ET DATA SCIENCE CHEZ VEEPEE

JÉRÉMIE JAKUBOWICZ, VEEPEE

18h40

TABLE-RONDE

JACQUES-ANTOINE GRANJON, PDG DE VEEPEE

CHRISTOPHE DIGNE, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM SUDPARIS

YVES POILANE, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM PARISTECH

CATHERINE SPINDLER, DIRECTRICE DU MARKETING, VEEPEE

ANTOINE BOSONNET, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES, VEEPEE

19h15

SIGNATURE DE LA CONVENTION

19h20

COCKTAIL